



# 深圳工业总会 2022年度报告

FEDERATION OF SHENZHEN INDUSTRIES ANNUAL REPORT 2022

 **深圳工业总会执行局 编印**  
FEDERATION OF SHENZHEN INDUSTRIES



地址：深圳市福田区深南中路3024号航空大厦（格兰云天大酒店）18楼（邮编：518031）

办公室电话：+86 755-83689484 83688772

活动策划热线：+86 755-83689120 83778501

会员服务热线：+86 755-83689825 83688761

资讯传播热线：+86 755-83224658 83688937

+86 755-83505139 83691281

国际合作热线：+86 755-83752424

平台项目申报热线：+86 755-83688774 83059186

传真：+86 755-83688570

+86 755-82913156 83752424

网址：www.fszi.org 邮箱：sfie@sfie.org.cn



# 以推动工业化进程为己任



出席深圳工业总会第五届理事会第七次会议全体成员合影

## 会长致辞

2022年是党的二十大召开之年，是深圳工业总会实施第四个五年规划的收官之年。本会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳字当头、稳中求进，适应“双循环”新发展格局的要求，配合政府、面向企业，认真落实“六保”措施，切实服务“六稳”大局。把帮助企业解决实际困难作为第一要务，切实为企业排忧解难；深入扎实推进品牌建设、数字化转型、关键技术攻关和降低碳排放，在“双区”高质量发展高地上勇毅前行。为会员、为企业的发展做了一系列工作和服务，得到了会员的信赖和社会各界的好评。

在此，我谨代表深圳工业总会，向长期热情关注和大力支持工总发展的各级领导、各界朋友表示衷心感谢！向全体会员致以美好的祝愿！

2023年，是总会实施第五个五年战略规划的开局之年，也是全面学习贯彻党的二十大精神、迈向新征程的启航之年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的二十大精神为引领，全面落实市委市政府关于坚持制造业立市之本的战略部署，持续秉承推动工业化进程的光荣使命，大力弘扬工业精神，全力推动工业服务业切实展开，以深入实施品牌战略和创新驱动战略为主线，加快资源整合，推动企业数字化转型升级，助力企业拓展“双碳”机遇，促进企业现代化人才队伍建设，以会员需求为导向，为会员、为企业提供有成效的深度服务。全力配合市委市政府不断改善营商环境，推动我市工业经济高质量发展，为建设中国特色社会主义先行示范区做出新贡献。

让我们携手进入新时代，迈向新征程，创造新辉煌！



中国工业经济联合会主席团主席  
深圳工业总会会长、执行主席

吴光权

2022年12月

001

聚焦工业制造  
举办大型活动  
助力品牌建设 / 04

002

强化公共服务平台建设  
助力企业高质量发展 / 14

003

深入了解企业需求  
开展多维度会员专项服务 / 19

004

承接政府委托项目  
为企业提供专业、高端服务 / 24

005

2023年重点工作 / 26

006

深圳工业总会2022年度大事记 / 30

007

深圳工业总会简介 / 35

008

会徽·会旗·会歌 / 36



# 聚焦工业制造 举办大型活动 助力品牌建设

## 举办第十一届五洲工业发展论坛及第六届深圳国际品牌周

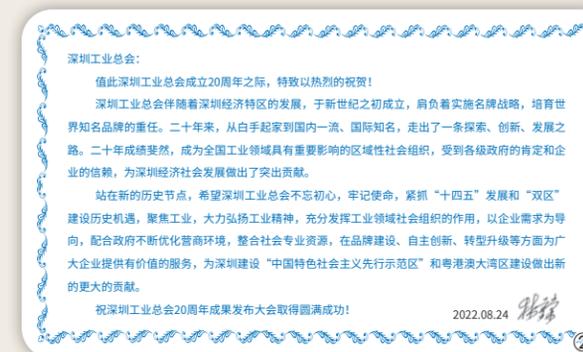
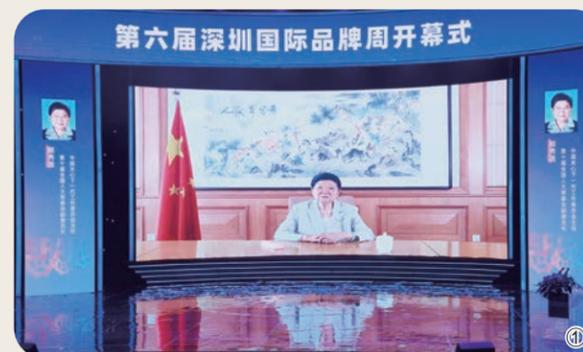
8月24日，本会联合相关机构举办以“开创工业立市新格局 争创制造强市新优势”为主题的“第十一届五洲工业发展论坛”，同时根据大会主题和疫情防控相关要求，将经市政府批准的与十一区政府（新区、合作区管委会）联合持续举办的“第六届深圳国际品牌周开幕式”同期举办。

全国政协原常委、深圳市委原书记厉有为，深圳市人大常委会副主任裴蕾，市政协副主席王宏彬，市关工委主任、市政府原副市长陈彪，广东省政府资深参事周

长瑚、刘胜利，市政协原副主席廖军文，市政府副秘书长李卓文，市政协常委、经济委员会主任贾兴东，市政协常委、科教卫体委员会主任吴思康，市科创委副主任娄岩峰，市工信局副局长谭岱，深圳广电集团总编辑刘璋隄，深圳报业集团总编辑丁时照，罗湖区副区长肖嘉睿，宝安区副区长朱云，中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权，广东省政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，以及市、区有关部门、行业协会领导出席系列活动。



第十一届五洲工业发展论坛及第六届深圳国际品牌周开幕式



- ①第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲为大会作视频致辞
- ②深圳工业总会最高顾问、原国家航空航天工业部部长林宗棠在深圳工业总会成立20周年之际专门发来贺信
- ③市政府副秘书长李卓文致辞

第十届全国人大常委会副委员长顾秀莲为大会作视频致辞，希望深圳工业总会和广大企业，积极作为，不畏艰难，奋力谱写建设中国特色社会主义先行示范区和粤港澳大湾区的新篇章。深圳工业总会最高顾问、原国家航空航天工业部部长林宗棠在深圳工业总会成立20周年之际专门发来贺信，充分肯定深圳工业总会二十年成绩斐然，工总充分发挥工业领域社会组织的独特作用为“双区”建设作出新贡献。市政府副秘书长李卓文在致辞中指出，本届五洲工业发展论坛与深圳国际品牌周的共同举办，将进一步凝聚品牌共识，汇聚各方力量，推动深圳制造向品质卓越和品牌卓越迈进，为深圳工业高质量发展提供有力的支撑。

9月22日，深圳市委常委、统战部部长王强同志在《第十一届五洲工业发展论坛及第六届深圳国际品牌周活动综合报告》上专门批示“热烈祝贺论坛及活动成功举办！望在总结历年好做法好经验基础上，不断创新，再上台阶！”



第六届深圳国际品牌周启动仪式

## 1 工业立市、制造强市论坛，把脉制造业发展形势

在工业立市、制造强市论坛上，中国工业经济联合会会长、工业和信息化部原部长李毅中发表了《工业制造业的使命和担当》主题报告，围绕大变局新形势下稳经济稳增长工业担当重任、建设制造强国“十四五”要有新进展新突破以及深圳市开创工业立市新格局、争创制造强市新优势树立了榜样三个方面展开。

中国科学院院士、深圳国际量子研究院院长、南方科技大学讲席教授俞大鹏发表《量子计算，任重道远——量子行动在深圳》主旨演讲，提出算力为第四次工业革命提供了强大驱动力。

中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达发表《深圳制造强市的战略定位及路径选择》主题演讲。通过分析讲解深圳制造强市是解决“深圳问题”的综合方案，阐述深圳制造强市战略、20+8产业政策、稳工业增长措施对深圳制造业发展的必要性。

华为云CTO办公室行业数字化总监王瑞发表《共筑数字基础设施，推进工业数字化转型》主题演讲。数字经济的核心，两个“升级”是关键。一是行业生产力载体的升级，二是知识生产体系的升级。



中国工业经济联合会会长、工业和信息化部原部长李毅中发表主题报告



中国科学院院士、深圳国际量子研究院院长、南方科技大学讲席教授俞大鹏发表主旨演讲



中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达发表主题演讲



华为云CTO办公室行业数字化总监王瑞发表主题演讲



① Brand Finance 创始人、首席执行官大卫·海格  
通过视频祝贺第六届“深圳国际品牌周”开幕  
② Brand Finance 中国公司联合创始人、总裁陈忆登  
就榜单内容作了详细解读  
③ “2022年中国品牌价值500强”榜单

④ 科特勒咨询集团全球合伙人、中国区总裁曹虎发表主题演讲  
⑤ 丝路视觉科技股份有限公司董事长李萌迪发表主题演讲  
⑥ 浦发银行深圳分行党委委员、副行长高汉泽发表主题演讲

## 2 粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛突显国际视野

在粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛上，每年在达沃斯世界经济论坛发布全球品牌价值500强的国际著名品牌价值评估咨询机构Brand Finance联合深圳工业总会发布“2022年中国品牌价值500强”中英文榜单，Brand Finance中国公司联合创始人、总裁陈忆登对2022年中国品牌价值500强报告进行解读，分析中国品牌发展新格局。

科特勒咨询集团全球合伙人、中国区总裁曹虎发表《品牌4.0：数智化时代的品牌之道》主题演讲，在数据变成信息，信息变成洞察，洞察变成决策，决策驱动服务的时代，品牌变得更加重要，因为信息化时代，消费者有了

更多的选择。

丝路视觉科技股份有限公司董事长李萌迪发表主题演讲《数字时代下的工业与艺术》。智慧是科学家干的事情，而丝路视觉的追求是让智慧看得见、让科学看得见。

浦发银行深圳分行党委委员、副行长高汉泽发表主题演讲《浦发银行科创金融实践与探索》。浦发银行近三十年发展形成了全周期以贷赢未来、广交朋友搭平台、金融科技赋能科技金融以及以产业金融思维做好科技金融四个特色。



中国工业经济联合会执行副会长部长志宇通过视频祝贺



市委统战部二级巡视员周文军致辞



厉有为老书记（右七）和王宏彬副主席（右六）为第八届国际信誉品牌颁奖



周长瑚荣誉会长（右八）和周文军二级巡视员（左六）为第十九深圳知名品牌颁奖

### 3 深圳工业总会二十周年成果发布大会精彩纷呈

8月24日晚，在深圳工业总会二十周年成果发布大会上，多项品牌建设、科技创新成果重磅发布。

中国工业经济联合会执行副会长部长志宇通过视频祝贺深圳工业总会创立二十周年，希望深圳工业总会帮助企业抢抓先机、整合资源、赋能产业，促进工业化和信息化的深度融合。市委统战部二级巡视员周文军受深圳市委常委、统战部部长王强委托，在致辞中表示深圳工业发展需要政府、工业企业和社会组织共同努力，希望深圳工业总会和广大企业勇于应对复杂严峻的国内外环境，笃厉前行，努力创造新业绩。吴光权会长在致辞中表示，深圳工业总会走过的二十年，是大胆探索、锐意创新、感恩奋进的二十年。将以二十周年为新起点，努力奋进再出发，努力为深圳工业的高质量发展做出新贡献！



中国工业经济联合会主席团主席、深圳工业总会会长吴光权致辞



廖军文荣誉会长（右十）和王世巍巡视员（右七）为粤港澳大湾区企业创新力榜单颁奖



陈彪主任（中）为第四批“工业强国青少年培育活动基地”授牌

#### ——多项品牌建设、科技创新成果助力深圳高质量发展

在深圳工业总会二十周年成果发布会上，重磅发布了第八届“国际信誉品牌”、第十九届“深圳知名品牌”、第二十届深圳企业创新纪录、“2021粤港澳大湾区企业创新力榜单”、第四批“工业强国青少年培育活动基地”、第六届“深圳百优工匠”等多项展示品牌建设、科技创新、工业文化的成果。

科安达、深投控、新宙邦、深装集团等11个品牌获“国际信誉品牌”称号，“裕展精密、雅兰”等72个品牌获“深圳知名品牌”称号，“创维、飞亚达”等253个品牌通过复审，继续享有此项称号。

爱康生物等138家企业的188个第二十届“深圳企业创新纪录”项目集中发布。90家企业、50位个人上榜“2021粤港澳大湾区企业创新力榜单”。截止目前，共审定发布1522家企业的3053项“深圳企业创新纪录”；航盛电子、中集天达等180家企业和航盛电子杨洪董事长、兆威机电叶曙兵总经理等100位个人入选“粤港澳大湾区企业创新力榜单”。

洲明科技、北科生物等6家企业成为第四批“工业强国青少年培育活动基地”，目前已共建23个基地，开展不同主题青少年活动1200场次，传播工业文化。同时发布“第六届深圳百优工匠”，弘扬工业精神，传承匠心品德。



“专精特新”深圳知名品牌培育行动启动仪式

#### ——“专精特新”深圳知名品牌培育行动启动

深圳工业总会联合深圳广电集团、深圳知名品牌评价委员会等机构，推出“专精特新”深圳知名品牌培育行动正式启动，该行动聚焦市政府高度重视的“专精特新”企业，将重点从品牌战略规划培训课程、品牌数字化工程、品牌知识产权保护工程、品牌知识产权证券化工程四个方面开展培育，帮助“专精特新”企业“做品牌、创名牌”，打造一批更具时代引领性的深圳知名品牌，提升深圳品牌国际影响力。



20周年成果发布大会精彩纷呈

# IRB International Renowned Brand 国际信誉品牌 (第八届)



傲基 (AUKEY) 科安达 (KEANDA) 科士达 (KSTAR) 柳鑫 (NEWCESS)



茂硕 (MOSO) 深投控 (SIHC) 深装集团 (SZADG) 新宙邦 (CAPCHEM)



雅兰 (AIRLAND) 英威腾 (INVT) 中农网 (SINOAGRIE-COMMERC)

# 深圳知名品牌 (第十九届)



安保科技 (Amoul) 安盾网 傲基 (AUKEY) 邦健 (Biocare) 石头 (Roborock) 博铭维 清源



西普尼金表 (HIPINE) 东方祺胜 东昇射频 丰宾 (CapXon) 裕展精密 SD 格兰云天



GLOSHINE COSLIGHT 科翔 品胜 (PISEN) E-FONG 海目星激光 FirstUnion



横川 (YOKOKAWA) 鸿富诚 华汉伟业 华科创智 华泰联合证券 华夏龙 深圳会展中心



吉迦 (ICPP) 深圳场站公司 金大智能 金泰克 金新农 科顺防水 朗科 (Netac)



乐普 他她 (TATA) LCF 罗博威视 罗马仕 (ROMOSS) 绿联 (UGREEN) FEELM



麦士德 美佳装饰 美思先端 (Memsfrontier) 明源云 钱大妈 锐明 (Streamax) SMISS



Retro Stage 赛元微 圣诺 (SINO MDT SN) 首脑 (SUNNOW) SRNE 泰科盛 微众信科



巍特 SKG 五谷金尊 良田 HOSON 鑫精诚 星银医药



雅兰 雅斯特酒店 谷仓海外仓 优合集团 (OIG) 猫王音响 张支云酒 中成空间



中吉号 中图仪器 (CHOTEST)



#### 4 深圳国际品牌周开启湾区品牌盛宴

2017年4月，经深圳市政府批准，深圳工业总会率全国之先，联合十一区政府（新区、合作区管委会）及相关机构举办“深圳国际品牌周”，并经国家发展改革委批准，作为“中国品牌日深圳地方特色活动”纳入国家年度“中国品牌日”活动序列。

8月24日—8月30日举办的第六届深圳国际品牌周以“创新引领、品牌赋能、文化奠基”为主题，采用线上线下同步启动、有机融合等方式，举办粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛、品牌成果发布、十一区特色主题活动、品牌专场活动、直播嘉年华等近二十场活动，参与受众超百万，活动覆盖面广，时间跨度长。在这一周内，第六届深圳国际品牌周在深圳、粤港澳大湾区掀起了一阵品牌狂欢热潮，打造了一场粤港澳大湾区品牌盛宴。



南山区举办单项冠军企业走进金蝶暨数字化转型专题研讨会



罗湖区举办“珠宝看水贝·水贝看金展”活动



光明区举办“立足科技创新 迈向时代巅峰”之先进企业巡展

#### ——各区特色主题活动，推动品牌创新联动融合

各区分会场特色主题活动是本届“深圳国际品牌周”推动品牌与消费者近距离接触的重要内容，8月24日起，各区分别结合各自特色产业，开展系列活动，展示品牌建设成果，推动行业品牌联动融合，推动湾区品牌高质量发展。



#### ——品牌专场活动，传播经营理念促转型升级

为进一步传播品牌建设理念，从实战角度帮助企业更好地开展品牌建设，实现经营目标。本届品牌周与采纳品牌顾问、灵臻传播集团、超级品牌创新院等机构合作开展专场活动，先后开展专利权和专有技术评估之知识产权抵押融资价值提升培训、企业家成长路在何方、超级品牌创新大会、“专精特新”数字化转型驱动商业模式升级培训，聚焦知识产权、数字化转型等内容，赋能企业更好地开展品牌建设。

#### ——品牌直播专场活动，营造舆论氛围提振消费

8月26日至8月28日，联合香云纱服饰、烯时代、格兰云天酒店、卡尔丹顿、四季椰林等不同行业不同品牌开展“国货之光·星耀世界”直播专场活动。此次活动主要是为加快推进数字化助力消费品工业“三品”战略实施，进一步挖掘市场消费潜力、扩大深圳品牌影响、加大优质品牌宣传、促进国潮名品消费升级，营造良好舆论氛围和消费环境，提振消费信心。



#### 5 举办中国品牌日专题活动

#### ——“我为深圳知名品牌点赞”线上活动

2022年5月10日，第六个“中国品牌日”之际，由于疫情原因第六届深圳国际品牌周推迟举办，总会专门组织开展了“国潮正当时 国货当自强——我为深圳知名品牌点赞”2022中国品牌日线上专题活动，受到社会广泛关注。

参与此次“我为深圳知名品牌点赞”活动的企业中，有奥运冠军郭晶晶代言的全棉时代、有国际钢琴大师郎朗代言的



雅兰床垫、王一博代言的SKG、张靓颖代言的周六福、张翰代言的果本、周剑创立的优必选、李建全创立的稳健医疗、程程创立的凯儿得乐、高颖创立的首脑，以及飞亚达、永丰源、79号渔船、北鼎、茜子、依波表、雷诺表、烯旺科技、依谷网等近百家企业品牌参与，充分展现了“深圳知名品牌”的风采。



# 强化公共服务平台建设 助力企业高质量发展

## 以培育带评价、以评价促培育，开展第二十届“深圳知名品牌”培育评价工作

“深圳知名品牌”培育评价活动，是在中国名牌战略推进委员会主任林宗棠老部长亲自指导下开展起来的，至今已持续开展二十届，取得丰硕成果。前十九届共评选产生893个深圳知名品牌，仅占全市企业总数的万分之四，销售额合计占全市销售总额的49.94%、纳税额占42.03%、出口额占35.49%。“华为”等60个深圳知名品牌企业位列国际细分市场前三位；“迈瑞”等171个深圳知名品牌企业位列国内细分市场占有率第一。与联合国工业发展组织共同发布的前八届53家“国际信誉品牌”企业，已经成为深圳品牌国际化的领头羊。



第九届“国际信誉品牌”暨第二十届“深圳知名品牌”培育评价活动于2022年3月31日正式启动。240家企业通过初审，其中国家制造业单项冠军企业3家，国家“小巨人”企业16家，省专精特新企业58家，市专精特新企业82家。华星光电、华大智造、欣旺达、深信服等一批优秀企业积极申报参评。评价结果将在2023年3月举行的深圳知名品牌评价委员会全体会议上产生。

本会创建的“深圳知名品牌建设公共服务平台”继2021年被市中小局认定为“深圳市中小企业公共服务示范平台”后，2022年10月25日，又被工信部审核认定为“国家中小企业公共服务示范平台”，这是本会持续开展品牌建设的重要成果。

### ——举办“超级品牌大咖说”线上论坛

5月10日，总会联合深品会、市零售商协会、灵臻传播集团、超级品牌顾问等机构共同举办“超级品牌大咖说”线上论坛。邀请品牌专家、品牌企业家、行业专家以“在不确定环境下如何成就中国品牌”为主题，多元角度解读当下变局，探讨如何在不确定的环境下找到确定的增长方法。受到广大直播观众的好评。



深圳知名品牌评价委员会秘书处工作人员和评审专家深入企业现场进行企业内部管理培育辅导工作。



## 展示企业创新成果，开展第二十一届“深圳企业创新纪录”活动

“深圳企业创新纪录”审定发布活动是在共和国工业重要开创者、领导人袁宝华亲自指导下开展起来的，旨在推动企业广泛开展自主创新、提升生产力水平。迄今已持续开展二十一届，已经成为企业开展自主创新的演兵场、展示创新成果的大舞台。前二十届共审定发布1522家企业3053项“深圳企业创新纪录”，涵盖了50多个行业。

第二十一届“深圳企业创新纪录”于2022年4月25日正式启动，在市、区政府相关部门的关注和支持下，来自通信设备、专用设备制造业、软件业、医疗器械等30个行业的151家企业205个项目初审入围。其中，荣获国家、省、市科技进步奖的项目15项；有

发明专利的项目130项，占比59.9%；国家制造业单项冠军企业2家，国家专精特新小巨人企业24家，省级专精特新企业14家，市级专精特新中小企业25家；打破国外垄断、填补国内技术空白项目19项。

11月24日，第二十一届“深圳企业创新纪录”审定会议召开。经深圳市企业创新纪录审定委员会委员认真审议、记名投票，市公证处现场公证，审定通过151家企业的205个项目为第二十一届“深圳企业创新纪录”。其中，22个项目获第二十一届“深圳企业创新纪录”产品研发类创新项目奖、4个项目获生产制造类创新项目奖、5个项目获现代服务类创新项目奖。

## 促进湾区创新交流，开展“2022粤港澳大湾区企业创新力榜单”审定发布

“粤港澳大湾区企业创新力榜单”是由总会联合广东省湾区新经济研究院、深圳市科学技术协会、深圳市力合科创股份有限公司、深圳商报、深圳创新发展研究院等机构共同举办的一项旨在引领和推动湾区企业协调创新，促进科技成果转化，助力湾区经济高质量发展，搭建展示粤港澳大湾区创新趋势和创新成果的公益平台。

“2022粤港澳大湾区创新力榜单”项目征集工作启动以来，共有122家企业及55位企业家申报参评。行业涵盖电子信息、生物医药、医疗器械、通信设备、仪器仪表、建筑装饰等多个细分领域。申报企业中国家制造业单项冠军企业5家，国家专精特新“小巨人”企业14家，省专精特新企业6家，市专精特新中小企业23家。企业家方面，汇聚了深圳科学技术奖青年科技奖、孔雀计划高级人才、海外高层次人才



等众多高层次人才。

2023年1月11日，经粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会全体委员审议，评审通过95家企业入选“2022粤港澳大湾区企业创新力榜单”，40位企业家入选“创新杰出人物榜”。

## 树立工业标杆，启动第六届“深圳工业大奖”申报工作

深圳工业大奖旨在树立工业标杆，大力弘扬工业精神，表彰长期专注于工业领域耕耘的工业企业和工业家，每两年一届，迄今已开展五届。比亚迪董事长王传福、迈瑞董事长李西廷等45位工业家和中集、大疆、航盛等49家企业荣获“深圳工业大奖”称号。

第六届“深圳工业大奖”申报于8月24日在五洲工业发展论坛上启动。为了保证评审工作的科学性、严谨性，总会认真研究修订了深圳工业大奖评审办法，为更好地对应“中国工业大奖”评审体系，增设了项目奖，并专门制定《深圳工业大奖项目奖评价体系》。目前正在接受企业申报，计划2023年3月30日截止申报。



第五届深圳工业大奖颁奖现场

## 弘扬工业精神，开展第七届“深圳百优工匠”评定工作

“深圳百优工匠”评定发布活动是遵照市委、市政府印发的《关于促进人才优先发展的若干措施》（深发〔2016〕9号）文件要求，由总会联合相关机构开展的一项“弘扬工业精神，厚植工匠文化”的公益活动，迄今已成功举办六届，共评定产生578名“深圳百优工匠”，65家“深圳工匠培育示范单位”，10名“深圳卓越工匠”。涌现出航盛电子、兆威机电、方大集团、飞亚达、光韵达、海普瑞等一批优秀工匠培育示范企业，在培育和发掘职业技能人才方面发挥了积极的作用，得到政府部门和广大企业的肯定支持。

第七届“深圳百优工匠”申报工作于2022年7月26日启动。2022年12月21日，第七届“深圳百优工匠”评定结果出炉，评定产生“深圳百优工匠”100名，“深圳卓越工匠”11名，“深圳工匠培育示范单位”11家，同时有25家第一届、第四届“深圳工匠培育示范单位”通过复审。



## 传承工业强国理念，社企共建“工业强国青少年培育活动基地”



深圳工业总会关心下一代工作委员会，是在第十届全国人大常委会副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲亲自指导下成立的。

总会关工委在市关工委大力支持下，继续把工业强国的理念融入关心下一代系列活动中，开展独具特色的关工活动，目前已与企业共建23个“工业强国青少年培育活动基地”。总会深入学习《深圳市关心下一代事业发展“十四五”规划和二〇三五年远景目标》，对后续工总关工委工作开始找寻新的方向。5月17日，总会关工委常务副主任吴丽执行会长作为唯一的社会组织代表受邀出席“全市关工委工作会议”，并在会议上作经验交流发言。

## 深入了解企业需求 开展多维度会员专项服务

### 深入走访调研，了解企业发展需求

围绕品牌建设、科技创新、市场拓展、转型升级等企业实际需求，先后到欣旺达、百超迪能、洲明科技、旭联信息、维谛技术、稳健医疗、新宙邦、理邦精密、德方纳米、中集天达、鹏鼎、华大智造等400余家企业走访调研，深入了解企业和行业发展现状，研究分析产业发展情况，帮助企业对接资源。



吴光权会长、吴丽执行会长等接待朗华集团董事长张春华、高级副总裁俞庆华一行来访



王肇文常务主席接待艾杰旭（中国）投资有限公司总代表上田敏裕，座谈交流相关合作事项。



王肇文常务主席、吴丽执行会长等接待万和制药王仲荪董事长一行来访



市工信局综合研究和运行监测处四级调研员丛培玉和本会执行会长吴丽调研华大智造和容大感光，并为企业颁发“国家级制造业单项冠军”荣誉证书。



市委常委、统战部部长王强一行到本会调研指导，并召开企业家座谈会。



吴丽执行会长走访调研洲明科技公司



吴丽执行会长、李云超执行副会长走访调研北鼎公司

## 接待领导调研，反映企业诉求

2月24日，市委常委、统战部部长王强一行到本会调研指导，并召开企业家座谈会，倾听企业家诉求和建议。市委统战部副部长、市工商联党组书记李勇，市工信局党组成员、副局长肖祖平等陪同调研。本会会长吴光权，监事长、中兴新地董事长高建彬，执行会长、主席团执行主席吴丽，总会主席团主席：航盛电子杨洪董事长、长方集团康铭盛李迪初董事长、深装集团吴富贵董事长；副会长：信隆健康廖学金董事长、维谛技术祝金程总裁；副会长单位：稳健医疗董事、副总裁方修元；理事：科安达董事、总裁张帆等出席会议。参加座谈的企业家分别介绍所在企业目前的发展情况，并就企业发展中遇到的困难、对产业发展的建议等与王强常委等领导面对面交流。王强常委表示市委统战部、市工商联将做好企业服务，从经济统战的角度为民营经济健康发展和民营企业健康成长出力。

6月16日，市工业和信息化局何志梅副局长受余锡局长委托，带领综合研究和运行监测处副处长赵慧丽、调研员丛培玉一行到总会调研指导，了解本会在促进深圳工业发展以及为企业服务的工作情况。吴丽执行会长汇报了总会各项工作情况，并就新形势下如何更好地配合市工信局开展相关工作提出了建议。何志梅副局长充分肯定总会在过去20年对深圳工业发展做出的重要贡献，希望今后与工总通力协作，共同促进深圳工业高质量发展。



吴丽执行会长一行走访调研维谛技术公司



吴丽执行会长等走访调研中集天达公司



市工业和信息化局何志梅副局长带队到本会调研指导



## 持续编发《情况反映》，准确反映企业问题

2022年，持续编发《情况反映》，向市委市政府领导及有关部门报告企业急需解决的困难，迄今已编发近200期。市委市政府领导高度重视，大部分反映企业困难的《情况反映》在上报当天就得到重视，由市委督查室负责督办，市区相关部门迅速行动，帮助企业解决问题。特别是今年，面对新一轮的新冠疫情，企业运营遇到的问题较多，市委办公厅、市工信局、市住建局及区相关部门对总会反映的企业问题，行动迅速，有的当天晚上就联系企业了解情况，第二天就上门走访调研，帮助企业协调解决问题。

同时积极通过市委《信息快报》专文反映企业诉求。今年7月由总会撰写的“我市特种设备期限管理严于国家标准增加企业负担”专文在《信息快报》刊发，王强常委专门作了批示：工业总会所反映情况及建议，请市人大、市市场监管局研究。

## 整合战略合作资源，形成工业服务业联动机制

今年以来，总会执行局先后与前瞻产业研究院、力合教育、万泰认证、律师协会、青藤时代、中国机械科学总院等机构建立了战略合作关系。同时，为更好地帮助会员企业解决资金问题，先后与平安银行、交通银行、浦发银行、农业银行、宁波银行等银行建立了合作关系。

通过总会产业与地产协同创新委员会平台，为企业开拓产业空间提供支持以及前期咨询服务。先后与惠州、肇庆、中山、广州南沙新区、赣州高铁新区、六安市高新区等地方政府进行深入交流，对当地产业发展情况、产业市场和产业规划等进行了实地调研，同时与深福保（集团）、力合科创、恒明ONE、启迪协信等企业建立战略合作，共同推进产业招商和园区运营等方面的合作，切实帮助会员企业破解产业空间受限难题。

积极筹备数字化转型专业委员会。该委员会将致力于整合数字化产业链资源，为企业提供数字化赋能和管理咨询的全链路诊断咨询服务，将帮助企业通过数字化转型，实现企业管理效率的提高，进而提升企业效益和核心竞争力。

## 举办专题活动，搭建会员交流学习展示平台

联合相关单位先后举办不同主题培训、系列公益联播、首席品牌官高级研修班、智能制造能力成熟度模型培训、“20+8”产业集群研讨会等百场线上、线下活动；同时联合凤凰网、广电集团财经频道等推出“湾区品牌力量”、《科创中国》公益访谈、《我是制造业冠军》等专题宣传活动，宣传企业品牌形象。



“20+8”产业集群研讨会



组织会员企业走进“先进院”



举办“数治企业韧性成长”专题活动





# 承接政府委托项目 为企业提供专业、高端服务

受工信部、中国工经联委托，3月24日，总会与市工信局联合发文，征集推荐第七批国家级“制造业单项冠军”。通过广泛发动，今年的申报量较去年同比增长62.28%，符合申报条件的企业有114家，创历年新高。经市工信局组织专家进行遴选后，向工信部推荐30家企业。近日，工信局网站公示盛视科技、贝特瑞新材料等20家深圳企业上榜第七批国家级“制造业单项冠军”，金洲精工、顺络电子等9家深圳企业通过复审。前七批，深圳市获评国家级“制造业单项冠军”达67个，位列全国大中城市第二，制造业单项冠军培育工作初见成效。

受市工信局委托，组织召开国家级“制造业单项冠军”政策宣讲会；继续开展“制造业单项冠军”培育库建设工作；承接《深圳制造业企业生产布局研究》的课题调研工作。

同时受市人力资源和社会保障委委托，承办了2022年度高级经济师（工商管理、财政



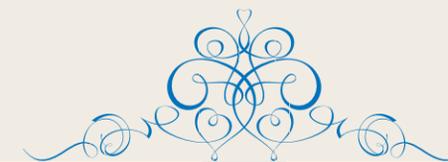
与税收) 专业职称评审工作；承接宝安区政府委托咨询项目，助力制造强区建设。

受市中小企业服务局委托，承接三项深圳市中小企业产业紧缺人才培养项目，先后举办“专精特新企业数字化升级的策略及路径培训班”、“专利权和专有技术评估之知识产权抵押融资价值提升培训班”和“专精特新数字化转型驱动商业模式升级培训班”，帮助提升我市民营及中小企业人才素质。

受中国工经联委托，作为深圳唯一的推荐单位，积极配合中国工经联开展第七届“中国工业大奖”申报推荐工作。共推荐7家企业申报，其中企业奖推荐TCL华星光电、创世纪、海能达、中集车辆共4家企业申报，项目奖推荐领威科技、新星轻合金、中建南方共3家企业申报。



受市中小企业服务局委托，举办深圳市中小企业产业紧缺人才培训。



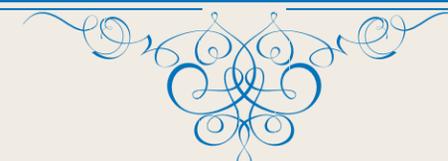
## 深圳市第七批全国制造业单项冠军名单

### 一、单项冠军示范企业

序号	企业名称	主营产品
1	深圳市韶音科技有限公司	骨传导耳机
2	深圳市锐明技术股份有限公司	车载视觉安全终端
3	深圳市广和通无线股份有限公司	无线通信模组
4	贝特瑞新材料集团股份有限公司	锂离子电池负极材料
5	深圳市铂科新材料股份有限公司	合金软磁粉芯
6	盛视科技股份有限公司	口岸安全智能查验通道
7	中建钢构工程有限公司	钢结构构件

### 二、单项冠军产品

序号	企业名称	产品名称
1	比亚迪股份有限公司	新能源乘用车
2	深信服科技股份有限公司	网络流量控制与行为审计系统
3	深圳市杰普特光电股份有限公司	脉宽可调(MOPA)脉冲光纤激光器
4	深圳市裕同包装科技股份有限公司	印刷包装盒
5	深圳古瑞瓦特新能源有限公司	组串式光伏逆变器
6	深圳市创世纪机械有限公司	3C高速钻攻中心
7	先健科技(深圳)有限公司	先天性心脏病封堵器
8	深圳市豪鹏科技股份有限公司	消费类电子产品用氢镍蓄电池
9	深圳市大族数控科技股份有限公司	PCB 机械钻孔设备
10	深圳光韵达光电科技股份有限公司	SMT精密激光模板
11	深圳市禾望电气股份有限公司	海上风电变流器
12	深圳市汇顶科技股份有限公司	屏下光学指纹识别芯片
13	天马微电子股份有限公司	车载显示模组





# 2023年重点工作




2023年，是全会实施第五个五年战略规划的开局之年，也是全面学习贯彻党的二十大精神、迈向新征程的启航之年，我们将认真落实会员大会、理事会的各项决议，在主席团的正确领导下，全面完成全年工作目标任务。

**2023年工作的基本指导思想是：**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神为引领，全面落实市委市政府关于坚持制造业立市之本的战略部署，持续秉承推动工业化进程的光荣使命，大力弘扬工业精神，全力推进工业服务业切实展开，以深入实施品牌战略和创新驱动战略为主线，加快资源整合，推动企业数字化转型升级，助力企业拓展“双碳”机遇，促进企业现代化人才梯队建设，以会员需求为导向，为会员、为企业提供有成效的深度服务。全力配合市委市政府不断改善营商环境，推动我市工业经济高质量发展，为建设中国特色社会主义先行示范区做出新贡献。

重点做好以下九个方面的工作：

**一、深入实施品牌战略，扩大品牌影响，夯实品牌建设基础**

——全力打造已成为“国家中小企业公共服务示范平台”的“深圳知名品牌建设服务平台”。按照“深圳市中小企业做品牌创名牌‘十四五’实施

方案（纲要）（2021-2025）行动计划”有序开展相关工作，重点针对专精特新中小企业全面推进品牌建设和培育工作。

——继续办好“中国品牌日深圳地方特色活动”和“深圳国际品牌周”。充分发挥粤港澳大湾区核心引擎城市作用，扩展“深圳国际品牌周”的影响范围，深化与国际顶级品牌专业机构合作，进一步提升“深圳知名品牌”的国际影响。

——开展第二十一届“深圳知名品牌”培育评价工作。进一步修订完善《深圳知名品牌评价规范》团体标准，完善评价体系、优化流程，以评价带培育、以培育促创建。

——巩固充实品牌建设专家库。邀请更多来自高等院校、专业机构、媒体传播、行业企业等领域的专家入库，扩充专家团队，优化专家资源，密切专家关系，同时建立专家快速联动机制，切实帮助企业解决品牌发展问题。

——帮助企业构建完善的品牌建设体系。整合工业设计、文化创意、品牌营销、知识产权、媒体传播等专业机构资源，深入企业开展品牌诊断咨询辅导工作，强化企业品牌形象输出，讲好企业品牌故事，增强企业品牌自信。

——加强品牌人才队伍建设。持续开展首席品牌官、品牌经理等不同层次品牌专业人才培养，建

立品牌人才库，完善品牌人才链。

——探索研究“深圳制造”卓越品牌的创建路径，推动装备制造业加快提质升级，促进消费品行业发展，助力电子信息产业创新发展和原材料产业关键技术攻关，培育一批先进制造业集群品牌。

——发挥“深圳市企业品牌建设促进会”作用，以推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”的“三品”战略为抓手，引领消费品工业高质量发展，协同总会做好推动企业品牌建设相关工作。

**二、深入推进创新驱动，助力企业高质量发展**

——进一步提升“深圳企业创新纪录”活动成效。紧扣高质量发展主题，重点关注战略性新兴产业、专精特新中小企业的创新特点，发掘对产业、行业有重大推进作用的项目、国产替代项目、卡脖子技术项目的申报，巩固提升“创新纪录”的含金量。

——不断扩大“粤港澳大湾区企业创新力榜单”的社

会影响。面向粤港澳大湾区，邀请更多有实力有影响的专业机构、媒体、专家参与，大力整合创投机构资源，吸引大湾区优秀企业积极申报，交流创新经验，推动优秀项目转化。

——办好第三届和第四届“深圳企业创新促进大会”。利用大会平台，传播创新思想、拓展前瞻视野，发布企业创新成果，营造全市企业创新驱动氛围。

——逐步开展与科研机构、高等院校等建立合作，帮助企业搭建技术攻关的桥梁，整合应用场景，促进科技成果转化落地，切实推动科技创新与产业发展相结合。

——利用“深圳市先进制造业联合会”平台资源，配合市工信局实施“三首”（首台套重大技术装备、首批次新材料、首版次软件）工程，做好我市创新产品目录征集、编制工作，大力推广创新产品。

**三、弘扬工业精神、树立工业标杆、传播工业文化**

——配合工信部门，大力开展“制造业单项冠军”培

育工程。做好国家级、省级、市级“制造业单项冠军”的申报、遴选、推荐工作；不断发掘优质企业资源，扩充单项冠军培育库；充分利用媒体资源广泛宣传。引领和带动更多的“专精特新”企业成长为“制造业单项冠军”。

——办好第十二届“五洲工业发展论坛”。以构建国际高端工业交流合作平台为目标，整合国际资源，邀请国内外知名产业专家和企业家参与交流、开展合作。

——开展第六届“深圳工业大奖”评审工作。表彰长期专注于工业领域耕耘的工业企业和工业家，弘扬工业精神，树立工业标杆，扎实推进工业企业高质量发展。

——做好第七届“深圳百优工匠”评定发布工作。借助媒体力量，扩大活动影响，广泛吸引社会各界工匠人士积极申报，大力宣扬工业精神，在全社会营造崇尚技能、尊重人才的氛围。积极参与“深圳工匠活动周”活动（12月10日—12月16日）。

——健全总会关工委运营机制，在国家、省、市关工委指导下，充分发挥“工业强国青少年辅导中心”作用，做好“工业强国青少年示范基地”建设工作。利用基地组织开展青少年“工业文化”主题交流活动，以加强青少年对工业文化的认识，从小建立工业强国理念。

#### 四、广泛组合资源，全力推动企业数字化转型升级

——成立数字化转型专业委员会，为制造业企业提供数字化赋能和管理咨询的全链路诊断咨询，帮助企业升级认知、拥抱变化。通过进行数字化转型升级，提高管理效率，增强企业管理的支撑力，提升企业效益。

——与专业机构合作，推动开展智能制造成熟度标准宣贯、培训、评价和咨询服务，同时按照标准内容整合相关资源，为制造业企业智能制造转型提供解决方案和技术支持。

——加强数字化人才队伍建设。整合外部资源，开展不同层级的企业数字化转型专业人才培养，包括首席数字官、数字化转型负责人、职工技能人才等，组织举办数字时代下企业组织变革、管理变革的高级研修班，帮助企业高、中、基层建立数字思维，加快推动企业数字化转型进程。

#### 五、以会员需求为导向，健全会员服务体系，提升会员服务效能

——加强会员走访调研，广泛搜集企业经营发展遇到的困难，通过《情况反映》、《信息快报》等内参渠道，向市委、市政府及相关政府部门和各区政府及时反映，快速帮助企业排忧解难。

——持续办好政企交流会，完善政企沟通平台，代表企业向政府部门建言献策，为改善企业营商环境服务。

——持续举办“走进会员企业”主题活动，加强会员企业的交流和学习，促进资源对接。

——发挥市级公平贸易工作站功能，充分利用政府贸易救济渠道，为会员企业应对贸易摩擦、境外维权提供快捷服务。

——利用总会“知识产权保护工作站”，整合外部专业资源，为会员提供知识产权风险分析、高价值专利培育、以及知识产权争议解决等综合性服务，开展知识产权标准化管理、合规经营和商业秘密标准化管理等方面的辅导、培训、认证服务，建立健全知识产权保护机制，提升企业应对竞争的能力。

——利用中小企业服务局平台资源，为会员企业举办2-3项有较高质量和水平的符合产业发展趋势的紧缺人才培养项目。

——与专业机构合作，健全会员服务体系，打造一站式的综合会员服务平台，提升服务效能。

#### 六、发挥总会专业委员会作用，开展专业性服务

——依托总会绿色低碳发展委员会，整合节能、储能、绿色制造、清洁能源等各领域资源，为制造业企业开展“双碳”服务，协助企业节能减碳，推动企业开展碳足迹、碳标签认证，助力企业可持续发展。

——依托总会产教融合发展委员，整合产教融合资源，在教育局和人社局的指导下，开展产教融合型组织评审、产教融合型职称评定、技能人才鉴定等相关工作，为企业提供精准职业人才培养和输送服务。

——依托总会产业与地产协同创新委员会，开展企业

产业空间拓展服务，帮助企业解决外溢发展问题。

#### 七、策划举办会展活动，促进产业链集聚

——在市工信局的指导委托下，联合相关机构共同策划举办“新能源及智能网联汽车产业生态博览会”，助力新能源、智能网联汽车产业集群不断发展壮大，带动周边产业发展。

——继续与汉诺威华南工博会合作，并在工博会上划出专门展区，举办“新型储能技术创新应用展览会”，聚合储能领域全链路资源，推动新能源、新型储能产业多元化、产业化、规模化发展。

#### 八、加强国际交流合作，助力企业品牌国际化

——加强与国际品牌专业机构合作，开展企业品牌价值提升和品牌价值评估，利用国际平台助力企业品牌国际化。

——利用总会驻日本代表处平台，组合日本丰田等公司专家力量，为会员企业开展点对点“精益管理实践”培训、咨询、辅导服务。

——与联合国工业发展组织全球投资和技术促进办公室和机构伙伴关系司开展深度合作，共同推进在深圳搭建

合作服务平台，通过开展技术援助和工业合作促进发展中国家和经济转型国家的经济发展和工业化进程，实现包容和可持续发展。

——加强与以色列、波兰、比利时等国家驻穗领事馆和已建立联系的国际机构间的交流与合作，开展线上技术对接、经贸交流等活动。

#### 九、不断加强团队建设，提高服务保障能力

——持续开展以组织文化为引领的团队建设。创新团队建设活动方式，引导执行局员工准确领悟和认真践行组织文化，进一步搞好“有理想、有激情、有智慧、有韧劲”，“打不烂、拖不垮、冲得上、顶得住、拿得下”的工作团队建设，为高质量会员服务提供保障。

——充分发挥党支部的战斗堡垒作用。按照上级党委的要求，围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题，持续开展党史专题教育活动，进一步提高党员党性修养和业务工作战斗力，发挥共产党员在关键时刻、重点工作中的模范带头作用、党支部在执行局实现总体工作目标上的保障作用。





# 深圳工业总会 2022年度大事记



2月24日	深圳市委常委、统战部部长王强带队到本会调研指导，市委统战部副部长、市工商联党组书记李勇，市工业和信息化局党组成员、副局长肖祖平等领导陪同调研。本会会长吴光权，本会监事长、中兴新地董事长高建彬，本会主席团主席：航盛电子董事长杨洪、长方集团康铭盛董事长李迪初、深装集团董事长吴富贵，主席团执行主席、执行会长吴丽，市先进制造类行业协会联合党委书记、本会执行副会长李云超，秘书长王奕莘等参加会议。与会企业家分别介绍企业目前的发展概况，并围绕企业发展中遇到的困难、对产业发展的建议等话题与王强常委等领导面对面交流。
3月14日—6月24日	本会与中国科学院大学、同济大学、北京大学、清华大学、国家工业信息安全发展研究中心、中国信息通信研究院、中国工业互联网研究院、中国电子信息产业发展研究院、中国电子技术标准化研究院等42家机构共同举办“智能制造与工业互联网系列公益联播课程”。以“融通发展 数智互联 产业实践”为主题，开展了70场活动，围绕中国制造业数字化转型，向中国制造业产业免费传播工业互联网理论知识及实践经验。课程通过十多个同步在线直播平台广泛传播，参加学习的受众累计超过140万人次。
3月23日	本会积极响应有关部门号召，组织开展抗疫服务工作，先后组织华夏龙供应链、前海赛睿基金、联合水产、鹏信资产、惠州深粮、交通场站等一批会员企业前往梅林街道办慰问，为奋战在抗疫一线的工作人员送去暖心物资。
3月24日	受工信部、中国工经联委托，本会与市工信局联合发文，征集、遴选、推荐第七批国家级“制造业单项冠军”。
3月29日	深圳知名品牌评价委员会召开第十九届深圳知名品牌评审会议，裕展精密、雅兰等72个品牌入选新一届“深圳知名品牌”，创维、飞亚达等253个品牌通过复审，继续享有“深圳知名品牌”称号。深投控等11个品牌入选第八届“国际信誉品牌”，并报请联合国工业发展组织审核认定。本次评审会议由深圳知名品牌评价委员会主任、中国工业经济联合会主席团主席、本会会长吴光权主持。
3月31日-4月2日	本会联合深圳赛西信息技术有限公司开办“智能制造能力成熟度模型”培训。国标起草专家乃晓文、俞文光、宋鹏、王湘念老师围绕《智能制造能力成熟度模型》、《智能制造能力成熟度评估方法》以及智能制造评估评价公共服务平台应用等内容进行培训。经过培训并考试合格学员，获得由“中国电子技术标准化研究院”颁发的证书，并可在国家智能制造评估评价公共服务平台上注册成为见习评估师，开展企业智能制造能力成熟度模型内审，参与企业评估辅导和初评。
4月8日	市工信局与本会共同举办国家级“制造业单项冠军”政策宣讲会，为申报企业宣讲政策、答疑解惑，共有250位企业代表参会。

4月11日	本会副会长单位金蝶集团助理总裁、深圳分公司联席总经理颜全铨一行到访总会执行局，总会执行会长、主席团执行主席吴丽等热情接待，双方就如何通过成立数字化转型专委会，深度融合产业链、信息化创新等赋能工业企业，助力企业数字化转型升级进行了深入交流。
4月25日	第二十一届深圳企业创新纪录暨2022粤港澳大湾区企业创新力榜单审定发布活动在深圳商报发布公告，正式启动申报。创新纪录申报内容以企业科技创新项目为主，内容包括原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新等项目。
5月10日	在第六个“中国品牌日”来临之际，本会联合深圳知名品牌评价委员会、深圳市企业品牌建设促进会开展“国潮正当时 国货当自强”——中国品牌日·我为深圳知名品牌点赞活动。参与此次活动的企业，有奥运冠军郭晶晶代言的全棉时代、有国际钢琴大师朗朗代言的雅兰床垫、王一博代言的SKG、张靓颖代言的周六福、张翰代言的果本、周剑创立的优必选、以及稳健医疗、凯儿得乐、首脑、飞亚达、永丰源、79号渔船、北鼎、茜子、依波表、雷诺表、烯旺科技、依谷网等，充分展示了深圳知名品牌企业风采。
5月10日	本会与市零售商业行业协会、市企业品牌建设促进会、灵臻传播集团、超级品牌顾问公司等机构共同举办的“超级品牌大咖说”直播活动圆满落幕。
5月17日	本会关工委常务副主任吴丽执行会长作为唯一的社会组织代表受邀出席“全市关工委工作会议”，并在会议上作经验交流发言。
5月18日	由中小企业服务局指导、本会承办的深圳市中小企业产业紧缺人才培养计划项目——“专精特新”企业数字化升级的策略及路径培训班在深圳格兰云天酒店举行。特邀深圳渊联技术有限公司智能制造研究院院长、国家智能制造能力成熟度模型评估师韩勇授课。来自国家专精特新“小巨人”、省级专精特新等企业的董事长、总经理及相关中高层管理人员参加了本次学习。
5月24日	惠州市商务局局长廖巍一行到访本会，中国工业经济联合会主席团主席、本会会长吴光权，本会主席团执行主席、执行会长吴丽等热情接待，双方就未来产业合作、品牌建设、科技创新等进行座谈交流。
5月25日	以色列驻广州总领事馆商务领事海本继一行到访本会，本会主席团执行主席、执行会长吴丽，秘书长王奕莘，会长助理兼国际合作部主任范峥热情接待并座谈，双方就进一步加强项目合作深入交换意见并达成共识。
6月5日	本会与知室联合举办线上共生课堂，陈春花教授、葛新老师共话协同共生论，助力提升数字化时代企业管理认知，100多位企业高层参加学习和交流。
6月7日	本会会员单位朗华集团董事长张春华、高级副总裁俞庆华等一行到访总会执行局，中国工业经济联合会主席团主席、本会会长吴光权，本会执行会长、主席团执行主席吴丽等热情接待，双方就如何通过产业链、品牌、创新等赋能工业企业，助力中国“智”造等进行深入交流。
6月16日	市工业和信息化局何志梅副局长受余锡权局长委托，带领有关处室领导到本会调研指导，了解本会在促进深圳工业发展以及为企业服务的工作情况。吴丽执行会长汇报了总会各项工作情况，并就新形势下如何更好地配合市工信局开展相关工作提出了建议。何志梅副局长充分肯定总会过去20年对深圳工业发展做出的重要贡献，希望今后与工总通力协作，共同促进深圳工业高质量发展。

7月15日	由本会联合中科院深圳先进技术研究院以及深圳中科融信投资管理有限公司共同举办的“深圳工业总会科技创新活动”之“走进先进院”活动举行。飞亚达、力合科创、英诺激光、贝加电子、沃特新材料、曼顿科技等来自新材料、新能源领域的企业代表参加了本次活动。
7月22日	本会与前瞻产业研究院联合主办“立序产业潮头，见「圳」万亿蓝海”系列研讨会。第一期在前瞻产业研究院总部举行，主题为“解构深圳20+8产业集群高质量发展的趋势与机遇”。中国工业经济联合会主席团主席、本会会长吴光权，本会主席团主席、力合科创集团有限公司董事长贺臻，加州大学伯克利分校博士、国家特聘低碳专家、前瞻产业研究院院长徐文强发表专题演讲。本会执行会长吴丽与50多位企业高管、行业组织代表参会交流。
8月13日	由工业和信息化部指导，中国工业经济联合会与南通市人民政府共同主办的“制造业单项冠军企业高质量发展经验交流会”在江苏南通市召开，本会执行会长吴丽应邀出席。大会旨在进一步发挥单项冠军企业标杆示范作用，强化单项冠军引领辐射功能，在全社会营造出“专精特新”发展的浓厚氛围。
8月17日	本会联合副会长单位金蝶主办的第六届深圳国际品牌周南山区分会场活动——单项冠军企业走进金蝶暨数字化转型专题研讨会在金蝶软件园举办，活动以“数治企业·韧性成长”为主题。本会执行会长吴丽、秘书长王奕苹、赛西信息技术云计算中心副主任、主任评估师孙海旺，金蝶深圳分公司副总经理尚强、金蝶中国行业解决方案部副总经理张家逢等领导和专家出席会议，近50家制造企业代表参会。
8月24日	由本会创办的“五洲工业发展论坛”（第十一届）在深圳广电集团演播大厅隆重举行，本届论坛主题为“开创工业立市新格局 争创制造强市新优势”。由本会联合十一区政府（新区、合作区管委会）及相关机构主办的第六届深圳国际品牌周开幕式同期举行。深圳市人大常委会副主任裴蕾、市政府副秘书长李卓文、市政协经济委员会主任贾兴东、市政协科教卫体委员会主任吴思康、市科创委副主任娄岩峰、市工信局副局长谭岱、罗湖区副区长肖嘉睿、宝安区副区长朱云、深圳广电集团总编辑刘璋飏，中国工业经济联合会主席团主席、本会会长吴光权，广东省政府资深参事、本会常务主席王肇文，以及市、区有关部门、行业协会领导出席。在“工业立市、制造强市论坛”上，中国工业经济联合会会长、工业和信息化部原部长李毅中、中国科学院院士、深圳国际量子研究院院长、南方科技大学讲席教授俞大鹏、中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达、华为云CTO办公室行业数字化总监王瑞等知名专家围绕论坛主题发表演讲。在“粤港澳大湾区质量品牌高峰论坛”上，每年在达沃斯世界经济论坛发布全球品牌价值500强的国际著名品牌价值评估咨询机构Brand Finance联合深圳工业总会独家“2022年中国品牌价值500强”中英文榜单，Brand Finance中国公司联合创始人、总裁陈亿登，科特勒咨询集团全球合伙人、中国区总裁曹虎，丝路视觉科技股份有限公司董事长李萌迪，浦发银行深圳分行党委委员、副行长高汉泽等嘉宾围绕论坛主题发表演讲。
8月24日	深圳工业总会二十周年成果发布大会在广电大厦举行，重磅发布“国际信誉品牌”、“深圳知名品牌”、深圳企业创新纪录、粤港澳大湾区企业创新力榜单、“工业强国青少年培育活动基地”等成果。全国政协原常委、深圳市委原书记厉有为，市政协副主席王宏彬，市关工委主任、市政府原副市长陈彪，广东省政府资深参事、市政协原副主席周长瑚，省政府资深参事、原深圳出入境检验检疫局局长刘胜利，市政协原副主席廖军文，市委统战部二级巡视员周文军，深圳广电集团总编辑刘璋飏、深圳报业集团总编辑丁时照，中国工业经济联合会主席团主席、本会会长吴光权，广东省政府资深参事、本会常务主席王肇文，以及市、区有关部门、行业协会领导出席。

8月24日	第六届“深圳工业大奖”申报在五洲工业发展论坛上启动。本届对应“中国工业大奖”评审体系，增设项目奖。
8月25日	由市中小企业服务局指导，本会承办的深圳市中小企业产业紧缺人才培养计划项目——“专利权和专有技术评估之知识产权抵押融资价值提升培训班”在格兰云天酒店举行。特邀深圳市知识产权局专家库专家、广东省应对技术贸易壁垒学术委员会委员杨勇主讲，80多位企业相关负责人参加学习。
8月26日	第六届深圳国际品牌周——采纳力合专场在南山区深圳清华大学研究院举行。由本会和深圳市采纳品牌营销顾问公司、深圳市力合教育有限公司、未来空间（深圳）教育科技有限公司联合主办。近百位来自不同行业的企业家参加，共同探讨新媒体时代，企业如何创新、赋能，使品牌成长。
8月28日	第六届深圳国际品牌周品牌专场活动「超级品牌创新大会」成功举办。本次大会由本会和深圳市企业品牌建设促进会、灵臻传播集团、超级品牌创新院、灵智战略咨询、超级品牌顾问机构联合主办，300多位粤港澳大湾区企业高层、专家学者、营销精英参会交流。
8月24日-8月31日	由光明区人民政府、光明区工业和信息化局和本会承办，光明区新的社会阶层人士联合会协办的第六届深圳国际品牌周光明区分会场活动——先进企业巡展，自开幕以来，持续在华强科技生态园、招商局智慧城、宝新科技园巡展，同步进行线上云展览，充分展示了光明区先进企业风采。
9月9日	由本会与前瞻产业研究院共同举办的第二期“20+8”产业系列研讨会，以线上直播形式举行。深圳宇凡微电子有限公司总经理黄宇、第一创业证券投行部执行总经理杨君、深圳市宏瀚微电子有限公司总经理孟小宁、前瞻产业研究院院长徐文强四位行业大咖做主题分享，共同为深圳半导体与集成电路产业建言献策，探讨“20+8”新政为深圳半导体与集成电路产业集群带来的机遇与挑战。
9月28日	由市中小企业服务局指导，本会承办的深圳市中小企业产业紧缺人才培养计划项目——“专精特新”数字化转型驱动商业模式升级培训班在上海宾馆举行。特邀中国银行业协会特聘讲师、中国金融研究院院长、清华大学EMBA总裁班特聘讲师、数字化产融价值创造专家坚鹏围绕数字化转型与新商业模式开讲。国家专精特新“小巨人”、省级专精特新企业、市级专精特新企业等深圳市中小企业中高层管理人员近80人参加学习，本会执行会长、主席团执行主席吴丽出席。
10月21日	由金蝶软件（中国）有限公司与本会共同主办的“数治企业·韧性成长——专精特新企业数字化转型峰会”成功举行。中国工业经济联合会主席团主席、全球产业研究中心主任、本会会长吴光权，金蝶、大族激光、光峰科技、云天励飞等高层领导出席本次活动。
10月26日—11月10日	本会执行会长、主席团执行主席吴丽，执行副会长李云超等分别带队前往第六批“国家级制造业单项冠军”企业——洲明科技、中集天达、维谛技术、鹏鼎控股、新宙邦、凯中精密、传音控股、方大智创、普联技术、金溢科技、国人科技、理邦精密、创维数字进行调研，并受市工业和信息化局委托，为企业颁发“国家级制造业单项冠军”荣誉证书。
11月11日	由本会与前瞻产业研究院共同主办的第三期“20+8”产业系列研讨会圆满落幕。本期研讨会由前瞻产业研究院院长徐文强主讲，以“智联生态 驭见未来”为主题，围绕2022年汽车产业转型升级、智能网联前沿技术趋势、智能网联汽车前景、智慧出行等热点话题聚焦智能网联汽车产业进行探讨。

11月15日	市工业和信息化局综合研究和运行监测处四级调研员丛培玉和本会执行会长吴丽带队前往容大感光、华大智造调研，并为其颁发“国家级制造业单项冠军产品”荣誉证书。
11月22日	本会第五届理事会第七次会议在中洲圣廷苑酒店召开。大会审议通过了工总2022年度工作报告、2022年度会费收支情况报告、工总“五五”发展规划、关于增补和调整理事会成员的提案、关于成立深圳工业总会数字化转型专业委员会的提案，听取第三届深圳企业创新促进大会暨深圳工业总会2022年度年会筹备情况的汇报。共有200多名理事会成员出席。本次会议由中国工业经济联合会主席团主席、本会会长吴光权主持，广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，深圳市社会组织管理局副局长白凌、市先进制造行业协会联合党委第一书记林千杰、市质量创新社会组织联合党委第一书记郭晓渝，总会主席团主席陈宏良、黄勇峰、高书林、晏虎泉、陈笋伶、夏妍娜、主席团执行主席吴丽等领导出席会议。工总监事会成员列席会议。
11月22日	本会召开第四届监事会第三次会议，监事会成员郭晓渝、李国兵、刘永华、周海琴出席会议。会议审议了深圳工业总会2022年度工作报告，对总会2022年度工作给予了充分肯定，并就监事会2022年度工作报告进行了讨论。
11月24日	第二十一届“深圳企业创新纪录”审定会议在上海宾馆召开，经深圳市企业创新纪录审定委员会委员认真审议、记名投票，市公证处现场公证，审定通过151家企业的205个项目为第二十一届“深圳企业创新纪录”。会议由深圳市企业创新纪录审定委员会主任、广东省人民政府资深参事、深圳市政协原副主席陈思平主持。
12月6日	深圳市工商联经过严格的遴选、评审，正式认定了首批深圳市工商联系统标杆商会，深圳工业总会成功入选“首批标杆商会”。入选首批标杆商会的共有深圳工业总会等9家综合及行业类商会，5家异地商会，5家街道商会。
12月7日	曾荣获“深圳知名品牌·日本原产”称号的日本AGC（艾杰旭中国投资有限公司）总代表上田敏裕先生、政府事务总经理尹国会先生一行到访本会，广东省人民政府资深参事、本会常务主席王肇文，本会执行会长、主席团执行主席吴丽热情接待并座谈，双方就AGC拓展粤港澳大湾区市场、开展项目合作进行了深入交流并达成共识。
12月13日	经过深圳市工商联大力推荐，省级、全国工商联的严格审核把关及组织评审，深圳工业总会被认定为2021—2022年度全国“四好”商会！同时，深圳工业总会通过了工信部的2022年度国家中小企业公共服务示范平台认定，喜获两项国家级殊荣。
12月21日	第七届“深圳百优工匠”评定结果出炉，评定产生“深圳百优工匠”100名，“深圳卓越工匠”11名，“深圳工匠培育示范单位”11家，同时有25家第一届、第四届“深圳工匠培育示范单位”通过复审。受深圳百优工匠专家评定委员会主席、广东省人民政府资深参事、深圳市政协原副主席张效民委托，评定委员会执行主席、深圳工业总会主席团执行主席、执行会长吴丽主持会议。



## 深圳工业总会

是以服务于工业界为主的工商领域经济类社会组织。

**使命：**推动工业化进程

**愿景：**成为国际坐标系中工业领域颇具影响力的社会组织

**价值观：**祥和 效率 服务 合作

促进品牌建设 优化产业结构 推进社会进步

**战略方向：**永远屹立于世界 NGO 之林——

让深圳工总的旗帜永远飘扬在深圳特区的上空

让深圳工总的身影永远活跃在中国经济的舞台

让深圳工总的形象永远闪现在国际交流的前沿

**战略定位：**瞄准世界经济制高点 站在深圳工业领跑线

构建发展先进制造业新高地 创建深圳品牌国际化新机制

**战略目标：**打造国际信誉品牌 引领中国制造向中国创造转变

**服务理念：**用我们的真诚，取得会员的信任；

以我们的业绩，取得社会的认同。

会员的困难，就是我们的任务！

会员的成就，就是我们的荣耀！

**服务要点：**产业升级、品牌建设、企业维权、科技创新、会展经济

信息资讯、工业产权、管理咨询、职业培训、交流合作

**思想风貌：**有理想 有激情 有智慧 有韧劲

**行为标准：**用心做事，以智求成。

没有理由不能做，没有理由不会做，没有理由做不好。

**团队风格：**打不烂、拖不垮、冲得上、顶得住、拿得下！

**行动口号：**未来靠实干，工总勇向前！

## 深圳工业总会会徽说明



上端C为CHINA（中国）的第一个英文字母；中间I为INDUSTRIAL（工业）的英文第一个字母，并呈显中文“工”字。右边的五条通道意为通向五大洲。

上端环内五颗星（★）标志本会获全国首批、工业经济联合会系统首家“5A级社会组织”资质。

下端FSZI为“深圳工业总会”的英文缩写。蓝色象征国际化。

寓意：深圳工业总会，是中国以推动工业化进程为己任的社会团体；按照全球经济一体化的格局，在国际坐标系中确定自身定位；是一个开放的国际化工业组织。



## 深圳工业总会会旗说明

整面旗帜由白底、红字、蓝标识构成。

寓意：白手起家，红红火火，国际化。

## 深圳工业总会会歌

1 = <sup>b</sup>A  $\frac{4}{4}$

王肇文 李 炬 词

王程太 曲

自豪、充满活力地

(  $\dot{1}$ · $\underline{6}$   $\underline{56}$  6 - |  $\underline{7}$ · $\underline{6}$   $\underline{56}$  3 - |  $\underline{21}$   $\underline{23}$   $\underline{56}$  7 |  $\underline{65}$   $\underline{42}$  1 - )

5  $\underline{54}$   $\widehat{5\cdot 6}$  5 |  $\underline{44}$   $\underline{32}$  3 - | 2 2  $\widehat{2\cdot 3}$  2 |  $\underline{32}$   $\underline{13}$  2 - |

北 京 的 呼 唤， 特 区 的 蓝 天， 催 生 养 育 了 新 型 的 社 团。

艰 难 是 考 验， 困 苦 当 磨 练， 使 命 造 就 了 新 型 的 社 团。

3  $\underline{35}$  3 3 |  $\underline{21}$   $\underline{23}$  6 - | 5 6  $\widehat{12}$  3 |  $\underline{54}$   $\underline{32}$  1 -

政 府 的 支 持， 企 业 的 需 要， 我 们 冲 出 圆 形 起 跑 线。

祥 和 效 率， 服 务 合 作， 我 们 心 中 共 同 的 理 念。

1·  $\underline{6}$  6 ·  $\underline{6}$  | 7 5 6 - |  $\underline{7}$   $\underline{7}$   $\underline{6}$  5 4 |  $\widehat{2\cdot 5}$  3 - |

深 圳 企 业 新 纪 录， 是 科 技 创 新 的 翅 膀。

有 理 想、有 激 情， 全 心 全 意 为 会 员。

6·  $\underline{6}$  4 ·  $\underline{4}$  | 3 5 4 - |  $\underline{5}$   $\underline{5}$   $\underline{4}$  3 4 | 2·  $\underline{3}$  1 -

1·  $\underline{6}$  6·  $\underline{6}$  |  $\widehat{5}$  7 6 - |  $\underline{6}$   $\underline{6}$   $\underline{6}$   $\underline{5}$   $\underline{43}$  |  $\widehat{2\cdot 3}$  5 - | (  $\underline{x}$   $\underline{x}$   $\underline{x}$  0

深 圳 知 名 品 牌， 是 企 业 腾 飞 的 火 箭。 } (念) 打 不 烂

有 智 慧、有 韧 劲， 追 求 卓 越 再 登 攀。 }

6·  $\underline{6}$  4 ·  $\underline{4}$  | 5 4 3 - |  $\underline{3}$   $\underline{3}$   $\underline{3}$   $\underline{3}$   $\underline{21}$  | 2·  $\underline{13}$  - | 0 0

$\underline{x}$   $\underline{x}$   $\underline{x}$  0  $\underline{x}$   $\underline{x}$   $\underline{x}$   $\underline{x}$   $\underline{x}$  0  $\underline{x}$   $\underline{x}$   $\underline{x}$  0 5·  $\underline{6}$  1 2 |

拖 不 垮、 冲 得 上、 顶 得 住、 拿 得 下， 胸 怀 中 华

$\underline{3}$   $\underline{3}$   $\underline{5}$  3 2 |  $\underline{1}$   $\underline{1}$   $\underline{6}$  1 2 | 3·  $\underline{2}$  3 - |  $\underline{5}$   $\underline{4}$   $\underline{35}$  6 - |

民 族 的 复 兴， 桥 梁 和 组 带 一 肩 担。 未 来 靠 实 干

$\underline{16}$   $\underline{53}$  6 - |  $\underline{56}$   $\underline{56}$  3 - |  $\underline{54}$   $\underline{32}$  3 - | 5·  $\underline{6}$  1 2 | 3-5- |

工 总 勇 向 前！ 未 来 靠 实 干， 工 总 勇 向 前！ 未 来 靠 实 干，

$\overbrace{1}^{\text{1}}$   $\overbrace{3\ 2\ 1}^{\text{结 束 句}}$

6 - 5 - |  $\overbrace{3\ 2\ 1}^{\text{1}}$  - :|| 3 5 i - 1 0 0 0 ||

工 总 勇 向 前！ 勇 向 前！